

El Maratón de Valencia de 2014 generó 10 millones de euros

El impacto económico en la ciudad crece un 30% con respecto a la anterior edición

Atletismo MARATÓN VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO

VALENCIA | PILAR LÓPEZ
PilarLopezSD

■ 10 millones de euros, esa se la cifra de gasto que los participantes en la edición de 2014 del Maratón y 10 K Valencia Trinidad Alfonso dejaron en la ciudad de Valencia. Así lo refleja un exhaustivo estudio dirigido por el Catedrático de Economía de la Universitat de València y director Adjunto de investigación del IVIE, Joaquín Maudos.

Las conclusiones del estudio sobre el impacto económico generado por el Maratón en la ciudad de Valencia se presentaron ayer en el Complejo La Petxina en una acto al que asistieron también el concejal de deportes del Ayuntamiento de Valencia, Cristóbal Grau; el director de Proyectos de la Fundación Trinidad Alfonso, José Puentes; el gerente de la SD Correcaminos, Alfredo Iborra y el propio Maudos.

El estudio realizado por el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) mediante una encuesta a 600 participantes en la prueba, refleja el incremento experimentado con respecto a ediciones anteriores: «en tres años el crecimiento del gasto generado por los participantes ha aumentado un 77% y en un 30% con respecto a 2013 en el que el gasto ascendió a 7,7 millones», explicó Maudos.

El Maratón Valencia Trinidad Alfonso 2014 contó con un presupuesto total de 1.922.380 euros en el que las partidas más importantes fueron las destinadas a promoción (787.838 euros) y contratación de atletas elite (273.051 euros). «Cabe destacar que con el ingreso en concepto de inscripciones se cubre sólo el 36% del presupuesto»,



El incremento de participación se ha traducido también en un mayor impacto económico.

FRANCISCO CALABUIG

PRESUPUESTO 1,9 millones

El Maratón Valencia Trinidad Alfonso contó con un presupuesto de 1,9 millones de euros por lo que cada euro invertido en la prueba ha generado a su vez 5,2 euros en gasto turístico

explicó el gerente de Correcaminos, Alfredo Iborra. El resto del presupuesto de la prueba proviene de patrocinadores (56%) y aportación institucional (8%). «Cada euro invertido en el Maratón general 5,2

euros en gasto turístico», destacó Joaquín Maudos. El informe también refleja que el Maratón Valencia Trinidad Alfonso generó en la ciudad 257 puestos de trabajo.

En el estudio se ha tenido en cuenta exclusivamente el gasto generado por los corredores y acompañantes procedentes del resto de España y del extranjero: «hemos excluido el gasto realizado por los corredores valencianos y sólo hemos tenido en cuenta los visitantes». En total, se desplazaron a Valencia para participar en el Maratón y el 10 k 6.423 corredores procedentes de otras regiones españolas

las y 3.946 del extranjero, lo que supone un incremento del 41%. «Los corredores españoles pernoctaron dos noches como media y viajaron en pareja mientras que los extranjeros pernoctaron entre 3 y 4 días y viajaron con grupos más numerosos».

Por sectores, el más beneficiado ha sido el sector servicios (hoteles, restauración...) con el 88%. Entre los objetivos para 2015 destaca continuar con el crecimiento extranjero: «para ello intensificaremos la presencia en ferias del corredor en maratones internacionales», destacó José Puentes.