

El turismo del Maratón deja más de diez millones en Valencia

El evento, cuyo impacto económico aumentó un 30% en la pasada edición, se ideó en un bar hace 34 años

:: **LOURDES MARTÍ**

VALENCIA. El Maratón Valencia Divina Pastora 2014 dejó más de 10 millones de euros en la ciudad. O lo que es lo mismo, por cada euro invertido se generaron cinco de beneficio. Un 30% más que en 2013. Esta es la conclusión más importante del estudio realizado del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) sobre la última edición de la carrera de los 42 kilómetros.

El catedrático de Economía Joaquín Maudos defiende la premisa de que el deporte «es salud y genera riqueza». Y el maratón es un ejemplo perfecto sobre la solvencia de este tipo de eventos: «Es un buen ejemplo de colaboración público-privada, ya que la primera sólo aporta un 8% del total».

La mayor parte del coste total de organizar el maratón (1,93 millones) se obtiene de colaboradores y patrocinadores que alcanza el 56%. A eso hay que sumar el 8% de las instituciones. El resto lo aportan los

propios participantes en la carrera, como indicó Alfredo Iborra, vicepresidente de Correcaminos: «Supone un 36 % del presupuesto. Es como si pagaran hasta el kilómetro 14 y el resto viniera de la mano de las subvenciones e iniciativas privadas».

Alfredo Iborra, uno de los impulsores del maratón en Valencia, señaló que a veces necesita «pellizcarse» para asumir que es real el gran impacto económico de una iniciativa que surgió en un bar: «Hace 34 años que empezamos y ha cambiado todo mucho».

Según Maudos la prueba genera 257 trabajo equivalentes anuales de los que un 60% son de la hostelería. El segundo sector más beneficiado

La estancia de los atletas internacionales y sus familiares en la ciudad es de entre tres y cinco días

La Fundación Trinidad Alfonso recuerda que las conexiones aéreas son fundamentales

es el comercio y el tercero, un 20%, el transporte. A continuación llegan unos de los datos más curiosos del informe en el que se afirma que el 7,54% del empleo que se crea corresponde a personal doméstico y también, aunque en menor medida, a la agricultura.

El turista deportivo nacional medio suele viajar en pareja y pernotar dos noches en la ciudad, mientras el internacional lo hace en grupos de cinco personas y su estancia en Valencia se prolonga por un periodo de entre tres a cuatro días. Los corredores extranjeros, por lo tanto, gastan en total más dinero porque su estancia es más larga.

Por ello, la Fundación Trinidad Alfonso ya trabaja en la proyección internacional de la prueba. Las conexiones aéreas son esenciales para atraer visitantes extranjeros, por ello incluso se plantean habilitar autobuses lanzadera desde l'Altet a Valencia. Así lo aseguró José Puentes, director de eventos de la entidad presidida por Juan Roig: «Vamos a tener stand en maratones tanto de España como fuera, Italia y Alemania por ejemplo. Estamos trabajando, y más allá del crecimiento en número de dorsales queremos que los atletas tengan la mejor bolsa del corredor, la mejor estancia».